

Programm Workshop „Medien und Eigentum“, 24./25.9.2020, Universität Paderborn

Donnerstag

13:00	Begrüßung & Ablauf (Treffpunkt: Raum E2.339 = Gebäudeteil E, 2.OG)
14:00	Eigentumstheorie und -analyse 1: Was ist Eigentum? <i>Wesche, Tilo. 2014. „Demokratie und ihr Eigentum: Von der Marktfreiheit zur Wirtschaftsdemokratie“. Deutsche Zeitschrift für Philosophie 62 (3): 443–86. https://doi.org/10.1515/dzph-2014-0032.</i>
15:00	Pause
15:30	Eigentumstheorie und -analyse 2: Phantomeigentum (Einführung: Birte de Gruisbourne) <i>Redecker, Eva von. 2020. „Ownership’s Shadow: Neoauthoritarianism as Defense of Phantom Possession“. Critical Times 3 (1): 33–67. https://doi.org/10.1215/26410478-8189849.</i>
16:45	Pause
17:15	Input & Diskussion: Eigentumsvergessenheit der Kommunikations- und Medienwissenschaft? Input von Sebastian Seignani: <i>Medieneigentum in der Kritischen Politischen Ökonomie der Medien und der Kommunikation</i>
18:00	Brainstorming: Mapping "Medieneigentum" <i>Mögliche Verbindungen von Eigentum und Medien, offene Fragen, empirische Desiderate, wichtige Themenfelder, relevante Vorarbeiten, usw.</i>
19:00	Ende & gemeinsames Abendessen <i>19:45 Uhr in der Osteria im Kachelöfchen, Kilianpl. 2, 33098 Paderborn</i>

Freitag

09:30	Probleme der Medienkonzentration Input von Hendrik Theine: <i>Wie wirkt Medieneigentum auf die Berichterstattung?</i>	
10:45	Kleine Kaffeepause	
11:00	Eigentum und Medieninfrastruktur Input von Jutta Weber: <i>Warum Eigentum nicht alles ist: Über Handlungsfähigkeit und die Materialität der Technik</i>	Medieneigentum und Berichterstattung zum Klimawandel (Einführung: Livia Regen) <i>McKnight, David. 2010. „A Change in the Climate? The Journalism of Opinion at News Corporation“. Journalism, Dezember. https://doi.org/10.1177/1464884910379704.</i>
12:15	Mittagspause & gemeinsames Mittagessen	
13:30	Alternatives Medieneigentum – Alternativen zum Medieneigentum (Einführung: Nils Borschers) <i>Sandoval, Marisol. 2019. „Entrepreneurial Activism? Platform Cooperativism Between Subversion and Co-optation“. Critical Sociology. https://doi.org/10.1177/0896920519870577.</i>	Digitales Kapital und Medieneigentum aus Bourdieuscher Perspektive (Einführung: Lena Fölsche) <i>Calderón Gomez, Daniel (2020): The third digital divide and Bourdieu. Bidirectional conversion of economic, cultural, and social capital to (and from) digital capital among young people in Madrid. In New Media & Society. https://doi.org/10.1177/1461444820933252</i>
14:45	Kaffeepause	
15:15	Offene Formate & Arbeitsgruppen <i>z.B. CfP Wiener KriKoWi-Tagung, Forschungsvorhaben, etc.</i>	
16:45	Kaffeepause	
17:15	Abschlussrunde	
18:00	Ende & Abreise	